



Participez
à la 10^{ème} édition
du concours



Organisé par
la Fondation Jérôme Lejeune
pour Adolescents et Jeunes Adultes
ayant une déficience intellectuelle

Initiatrice et coordinatrice du projet :

Elizabeth Bisbrouck
Fondation Jérôme Lejeune
37 rue des Volontaires
Paris 15^{ème}

FONDATION
Europ'Affiche
Jérôme Lejeune

La Fondation Jérôme Lejeune

vous invite à participer

à la 10^{ème} édition du concours EuropAffiche.

L'histoire d'EuropAffiche a commencé en 2009. Depuis, chaque année, nombre d'équipes d'IMPRO et d'ULIS ont participé à ce concours.

Le 29 mai 2018 nous fêterons la 10^{ème} édition

Europaffiche 2018

Une Edition Spéciale

Qu'est-ce que le projet EuropAffiche ?

Le projet EuropAffiche consiste en la réalisation d'une structure (affiche, maquette...) sur un thème.

Le thème travaillé conduit au choix et à la connaissance de plusieurs pays européens dont le pays d'origine des équipes participantes.

Le projet est proposé en début de chaque année scolaire.

En fin d'année scolaire, les équipes concourantes présentent leurs réalisations devant un jury réuni à Paris

Diversité culturelle, diversité naturelle et pratiques interculturelles caractérisent les démarches correspondant aux finalités et objectifs du concours

Quelles sont les finalités ?

- La finalité générale du projet vise l'expression des jeunes ayant une déficience intellectuelle et leur capacité à transmettre des connaissances.
- La finalité spécifique du projet vise la sensibilisation des personnes à la vie européenne, à partir d'un thème spécifique, fil conducteur de la démarche poursuivie :
 - découvrir et appréhender divers aspects des pays européens,

- communiquer.

Quels sont les objectifs ?

- s'exprimer sur un thème,
- réaliser une production collective en mobilisant ses compétences,
- effectuer une démarche de recherche transdisciplinaire,
- communiquer pour informer.

Quelles sont les missions ?

- la prise en compte et la reconnaissance de la démarche par un jury composé de spécialistes correspondant aux objectifs fixés.
- la valorisation de la réalisation : prix et récompenses, organisation d'expositions.

Quels sont les acteurs ?

Le projet est proposé aux adolescents et jeunes adultes européens ayant une déficience intellectuelle.

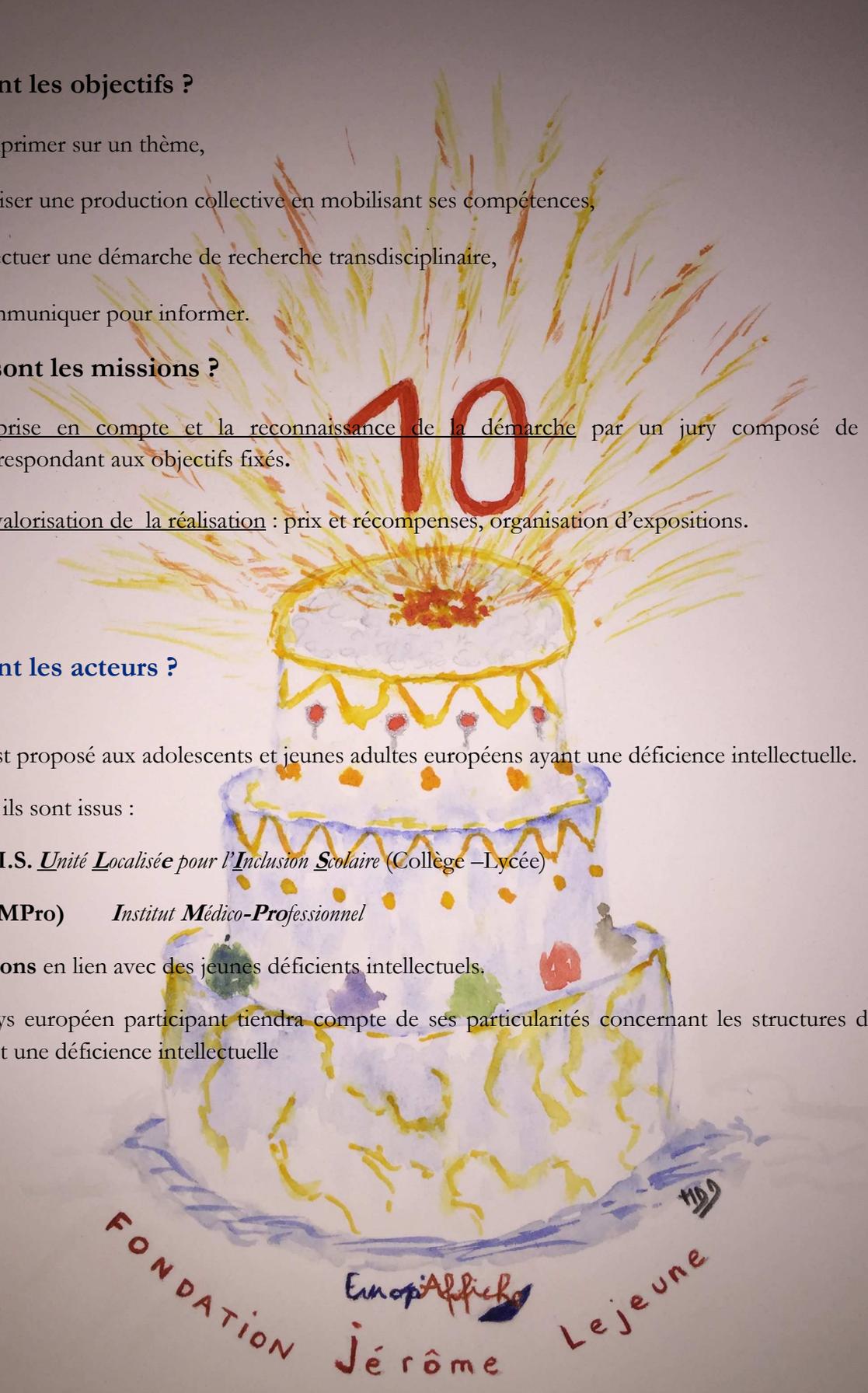
En France, ils sont issus :

d'une **U.L.I.S. Unité Localisée pour l'Inclusion Scolaire** (Collège - Lycée)

ou **IME (IMPro) Institut Médico-Professionnel**

d'**associations** en lien avec des jeunes déficients intellectuels.

Chaque pays européen participant tiendra compte de ses particularités concernant les structures d'accueil des jeunes ayant une déficience intellectuelle



FONDATION Jérôme Lejeune

Présentation du projet de l'édition 2017-2018

Pour les 10 ans, le thème n'est pas imposé.

Chaque équipe choisit un thème parmi ceux proposés les années précédentes :

- 
- Europ'Affiche** 2009 « Spécialités culinaires traditionnelles à travers l'Europe »
- Europ'Affiche** 2010 « Contes et Légendes traditionnels à travers l'Europe »
- Europ'Affiche** 2011 « Jeux et Sports traditionnels à travers l'Europe »
- Europ'Affiche** 2012 « Fêtes traditionnelles à travers l'Europe »
- Europ'Affiche** 2013 « L'Europe des Capitales, vers une découverte différente »
- Europ'Affiche** 2014 « Châteaux et Palais en Europe : Architecture, Histoire et petites histoires »
- Europ'Affiche** 2015 « Les instruments de musique traditionnels à travers le folklore européen »
- Europ'Affiche** 2016 « Fleuves et Rivières à travers l'Europe »
- Europ'Affiche** 2017 « La cuisine de tous les jours et la cuisine de fête dans les pays européens »

FONDATION

Europ'Affiche
Jérôme

Lejeune

Contenu, Caractéristiques, Présentation, Histoire de l'œuvre ou making off

Contenu

Les équipes sont invitées à :

- réaliser une œuvre qui pourra prendre l'allure d'une structure, d'une maquette, d'une affiche selon le choix de chacune des équipes, tout en prenant en compte qu'une carte de l'Europe originale fera partie de l'ensemble pour bien situer les pays choisis.
- mettre en évidence les 3 pays européens choisis dont de son propre pays afin de faire découvrir les particularités et les points communs selon l'angle d'étude choisi,
- Chaque équipe envisage ses recherches selon un angle choisi et déterminé en commun; une orientation précise constitue une aide, facilitant l'élaboration de l'œuvre..

Caractéristiques

Attention

- Le caractère original de la carte est à privilégier ; la carte ne doit pas être une simple copie des cartes existantes.
- La composition de l'œuvre doit être claire.
- Toute liberté est accordée pour le format, le support, les techniques et les matériaux utilisés ; ces derniers seront cependant de préférence naturels, recyclables...

(Pour le format, il est cependant conseillé de respecter une taille adaptée à un transport aisé et de prévoir un système d'accroche si besoin. Chaque équipe remportera son œuvre à l'issue de la journée du concours)

Présentation de l'affiche

La présentation durera environ 15 minutes. Les modalités de cette présentation seront choisies par chaque groupe d'acteurs en fonction des compétences individuelles au sein de l'équipe.

Attention :

La présentation est un travail différent de celui de l'affiche et ne doit pas faire partie intégrante de cette dernière.

L'œuvre est une entité et doit garder tout son sens, en dehors du contexte de la présentation.

L'œuvre doit être explicite et parler d'elle-même.

L'histoire de l'affiche ou making off

- est un document qui rend compte de toutes les étapes du travail (démarche initiale, recherche, élaboration, réalisation...)
- est réalisé sous la forme de votre choix (album, livret, classeur, ...)
- doit être remis au jury lors de la journée du concours.

Ce qu'il faut retenir pour « EuropAffiche » :

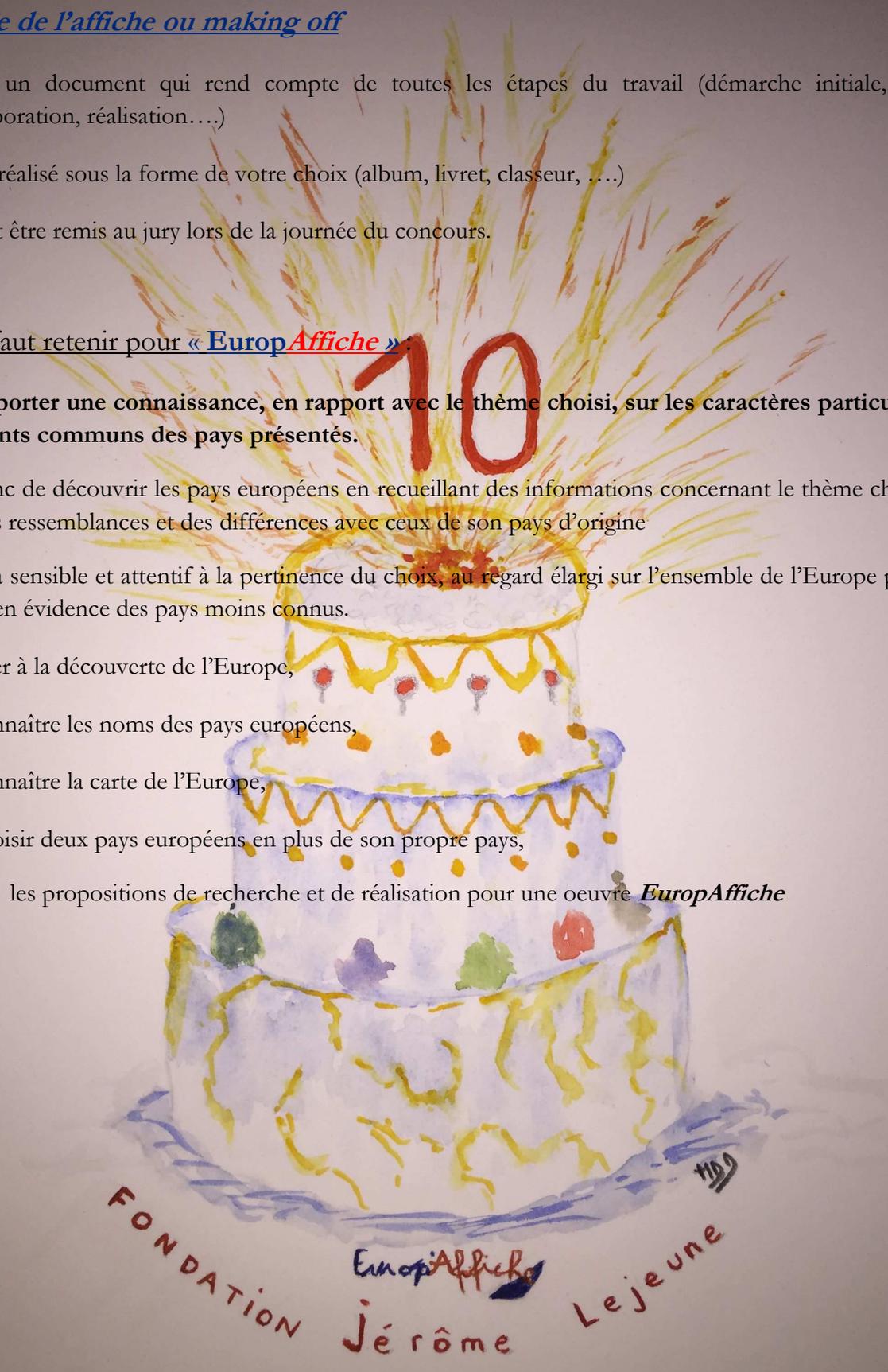
- Apporter une connaissance, en rapport avec le thème choisi, sur les caractères particuliers et les points communs des pays présentés.

Il s'agit donc de découvrir les pays européens en recueillant des informations concernant le thème choisi afin de dégager des ressemblances et des différences avec ceux de son pays d'origine

Le jury sera sensible et attentif à la pertinence du choix, au regard élargi sur l'ensemble de l'Europe pour mettre également en évidence des pays moins connus.

- Aller à la découverte de l'Europe,
- Connaître les noms des pays européens,
- Connaître la carte de l'Europe,
- Choisir deux pays européens en plus de son propre pays,

constituent les propositions de recherche et de réalisation pour une oeuvre **EuropAffiche**



FONDATION EuropAffiche Jérôme Lejeune

Objectifs spécifiques

(Pour la catégorie d'acteurs concernée)

L'élaboration et la réalisation de l'œuvre **EuropAffiche** permet :

aux participants :

- de découvrir les pays européens, (connaissance des noms des pays, de leur capitale, de leur situation géographique...),
- de faire des comparaisons avec son pays d'origine,
- d'élargir les connaissances, de les restituer et de les partager,
- d'élaborer un document collectif,
- de faire émerger des capacités,
- de développer ou de consolider différentes compétences : **prévoir, choisir, organiser, créer, inventer, collaborer, coordonner, évaluer, vérifier, informer, communiquer,**
- d'utiliser des techniques et des matériaux divers.

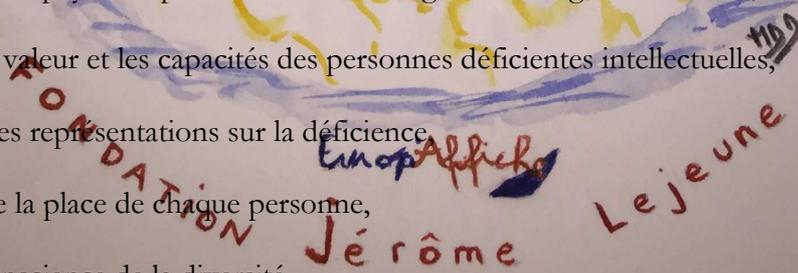
aux responsables des équipes participantes

- de développer un projet à long terme,
- de poursuivre une démarche transversale,
- de proposer des démarches et des techniques de travail,
- de se rencontrer entre professionnels et d'échanger lors de l'exposition,
- de développer des partenariats et des échanges.

L'exposition des réalisations « **EuropAffiche** » permet :

aux visiteurs:

- de découvrir des pays européens avec un éclairage et un regard différents,
- d'apprécier la valeur et les capacités des personnes déficientes intellectuelles,
- de modifier des représentations sur la déficience,
- de reconnaître la place de chaque personne,
- de prendre conscience de la diversité.



FONDATION EuropAffiche Jérôme Lejeune

Jury

Les membres du jury évaluent les oeuvres, selon les critères dans leur domaine respectif.

Précisions concernant la notation sur 20 points :

- **5 critères évalués :** Dimension européenne - Présentation – Communication – Arts Plastiques- Histoire de l'EuropAffiche ou Making off.
- **Répartition des points: 15 points** pour chaque critère (cf ci-dessous les axes d'évaluation)
5 points pour la créativité : originalité, innovation et imagination.

Axes d'évaluation pour chaque critère :

- **Dimension européenne :**
 1. Présence de la carte de l'Europe (5 points)
 2. Prise en compte de la connaissance des pays : situation - culture (5 points)
 3. Mise en évidence des similitudes et des différences entre les pays choisis (5points)
 4. Créativité (5 points)
- **Présentation :**
 1. Implication de l'équipe (5points)
 2. Attitudes pour la présentation : clarté, réponses aux demandes éventuelles de précisions (5 points),
 3. Capacité à élargir le sujet, mise en scène d'histoires, de danses, de musiques... (5 points)
 4. Créativité (5 points)
- **Communication :**
 1. Simplicité et clarté du message (5 points)
 2. Complémentarité et équilibre entre l'illustration et les textes éventuels (5 points)
 3. Indépendance de l'affiche: l'affiche doit se suffire à elle-même dans la compréhension de son message et doit être affichable en dehors de la présentation (5 points)
 4. Créativité (5 points)

- **Arts Plastiques :**

1. Harmonie et équilibre des couleurs (5 points)
2. Choix des matériaux : privilégier les matériaux de récupération, les matériaux naturels et recyclables (5 points)
3. Précision et soin du travail : dessin, collage, broderie, pyrogravure, modelage ... (5 points)
4. Créativité (5 points)

- **Histoire de l'EuropAffiche « Making Off » :**

1. Historique des étapes de conception et d'élaboration (5 points)
2. Soin apporté au document (5 points)
3. Nombre d'exemplaires : 1 original et 4 photocopies pour le jury, en noir et blanc ou en couleur selon les possibilités (5 points)
4. Créativité (5 points)

Composition du jury

- **Critère Dimension Européenne :** Ambassadeurs, Représentants d'ambassade, Euro-Députés ...

Ces propositions peuvent être modifiées en fonction du contexte de chaque pays

- **Critère Présentation :** Comédien ou autre personne proche de l'expression dramatique...
- **Critère Communication :** Chargé de communication, Journaliste....
- **Critère Arts Plastiques :** Artistes, Designer-graphiste...
- **Histoire de l'EuropAffiche « Making Off » :** Pédagogues...

Des modifications peuvent survenir dans la composition du jury, en fonction de la disponibilité des personnes.

Les Prix

Chaque groupe est récompensé de sa présence par un trophée « EuropAffiche »

Le classement est fait par critères en fonction du nombre de points obtenus, un prix par critère.

Le prix EuropAffiche est attribué à l'équipe ayant obtenu le plus de points pour l'ensemble des critères.

Chacune des équipes reçoit également des récompenses.

Chronologie du projet « EuropAffiche » pour l'édition 2017-2018

La présentation des réalisations par les différents groupes français aura lieu à Paris.

Le lieu sera communiqué dès que possible.

- Diffusion du dossier : **en cours**
- Retour des inscriptions : **entre la date de réception et le 12/12/ 2017**
- Retour des Histoires de l'EuropAffiche « making of » **29 Mai 2018**
- Présentation et vernissage de l'exposition : **Mardi 29 mai 2018, toute la journée**
- Lieu : **Paris**
- Adresse : **communiquée ultérieurement**

chaque pays décide de son propre calendrier



Consignes pratiques pour la réalisation de l'« EuropAffiche »

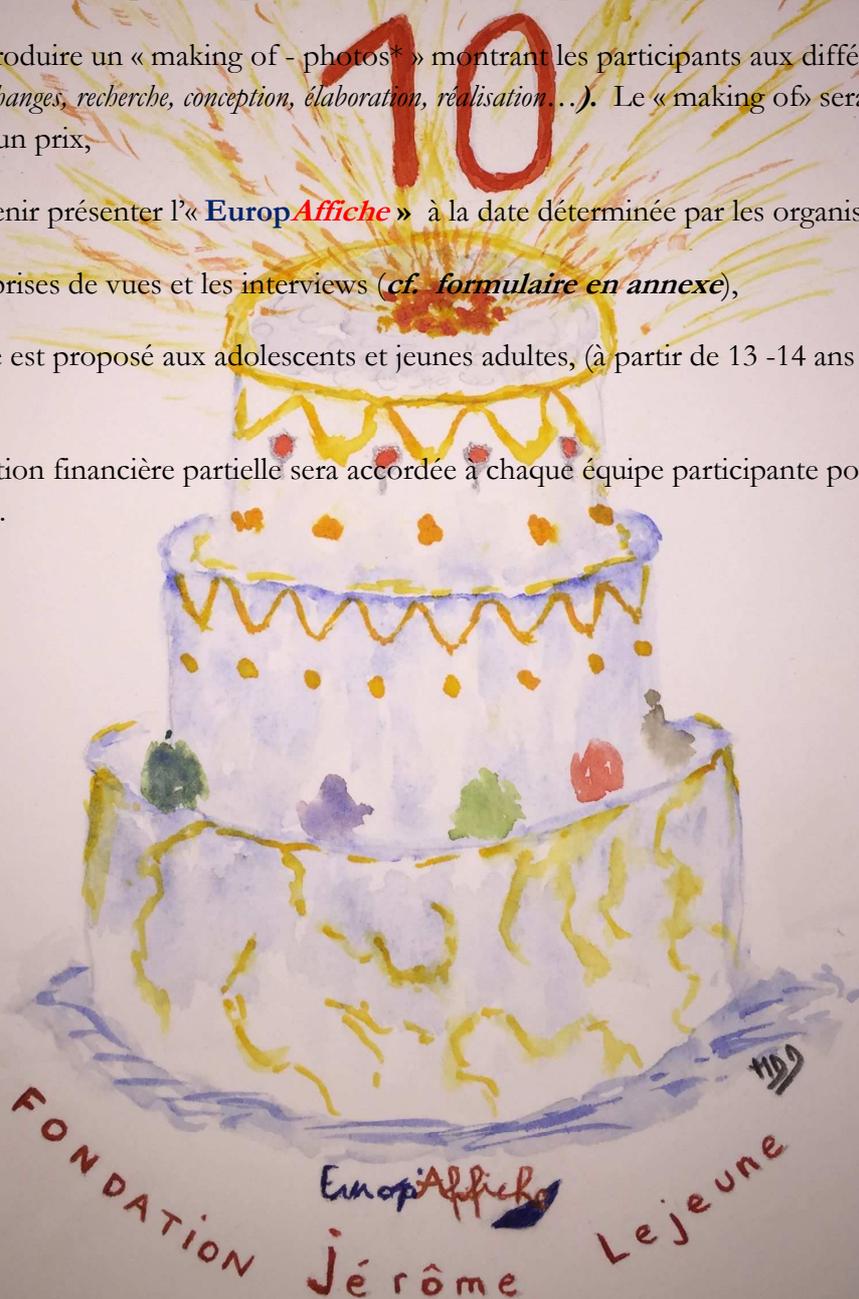
- Traiter le thème à travers trois pays européens différents dont son propre pays,
- Travailler **ensemble** sur un projet commun,
- Réaliser une affiche dont :
le format, le support, les techniques et les matériaux utilisés sont **libres** tout en privilégiant pour ces derniers les matériaux naturels, recyclables...
- Prendre contact avec les maisons locales de l'Europe, si c'est possible, pour obtenir des informations et de la documentation,
- Faire preuve **de créativité**
dans la réalisation,
dans le choix des matériaux,
des techniques des formats et des supports,
afin de capter les regards du jury et des visiteurs de l'exposition et de lui donner envie d'en savoir plus,
- Réaliser un « dossier « histoire de l'affiche » making of - photos » relatant les différentes étapes de réalisation de l'œuvre « **EuropAffiche** » : conception, démarches, étapes de l'élaboration,
- Préciser sur la fiche d'inscription, un numéro de portable pour pouvoir joindre directement le responsable du projet ainsi qu'une adresse courriel en plus de celle de l'établissement. Il est bien signifié que les informations émanant de la Fondation Jérôme Lejeune seront toutes transmises aux deux adresses.



FONDATION Jérôme Lejeune

Règlement à l'attention des responsables encadrant les acteurs

- S'engager à produire une réalisation collective : l'équipe de préparation n'est pas limitée en nombre, en revanche l'équipe de présentation ne peut excéder 10 personnes,
- Produire **une seule** oeuvre par établissement,
- Respecter la date d'inscription déterminée par les organisateurs:
- Travailler sur 3 pays de l'Union Européenne dont son pays d'origine. Comme il a été précisé dans l'introduction, **pour cette édition, il serait très apprécié que le choix des pays se fasse de façon élargie incluant ceux qui sont peu connus, (au moins pour 1 pays)**
- S'engager à produire un « making of - photos* » montrant les participants aux différentes étapes de la réalisation (*échanges, recherche, conception, élaboration, réalisation...*). Le « making of » sera évalué par le jury et fera l'objet d'un prix,
- S'engager à venir présenter l'« **EuropAffiche** » à la date déterminée par les organisateurs,
- Accepter les prises de vues et les interviews (*cf. formulaire en annexe*),
- EuropAffiche est proposé aux adolescents et jeunes adultes, (à partir de 13 -14 ans au moment du concours).
- Une contribution financière partielle sera accordée à chaque équipe participante pour les frais de déplacements.



ANNEXE A



1. Présentation de la Fondation Jérôme Lejeune

Dans la continuité de l'œuvre du Pr Jérôme Lejeune, médecin généticien ayant découvert la cause de la trisomie 21, la Fondation Jérôme Lejeune a une triple mission : elle développe et soutient des programmes de recherche visant la mise au point de traitements pour la trisomie 21 et les autres déficiences intellectuelles d'origine génétique ; elle a créé et finance l'Institut Jérôme Lejeune, centre de consultations médicales et paramédicales spécialisées ; elle défend la vie et la dignité des patients.

Le service Education et Formation de la Fondation Jérôme Lejeune a une vocation d'écoute, de conseil, d'aide et d'action à l'attention :

- des familles : enfant déficient, parents, fratrie, grands parents...
- des personnels de l'éducation : éducateurs, directeurs d'établissement, scolaires, d'Institut médico-éducatif, enseignants, auxiliaire de vie scolaire (AVS), bénévoles intervenant en animation et en soutien scolaire,
- les membres d'associations de parents d'enfants déficients intellectuels, ou
- en relation avec des personnes déficientes intellectuelles,
- des responsables d'entreprises accueillant ou non des personnes ayant une déficience intellectuelle.

FONDATION Jérôme Lejeune

2. Présentation des « Maisons de l'Europe »

Les équipes participantes au concours EuropAffiche peuvent prendre contact avec les Maisons de l'Europe pour demander des informations, de la documentation....

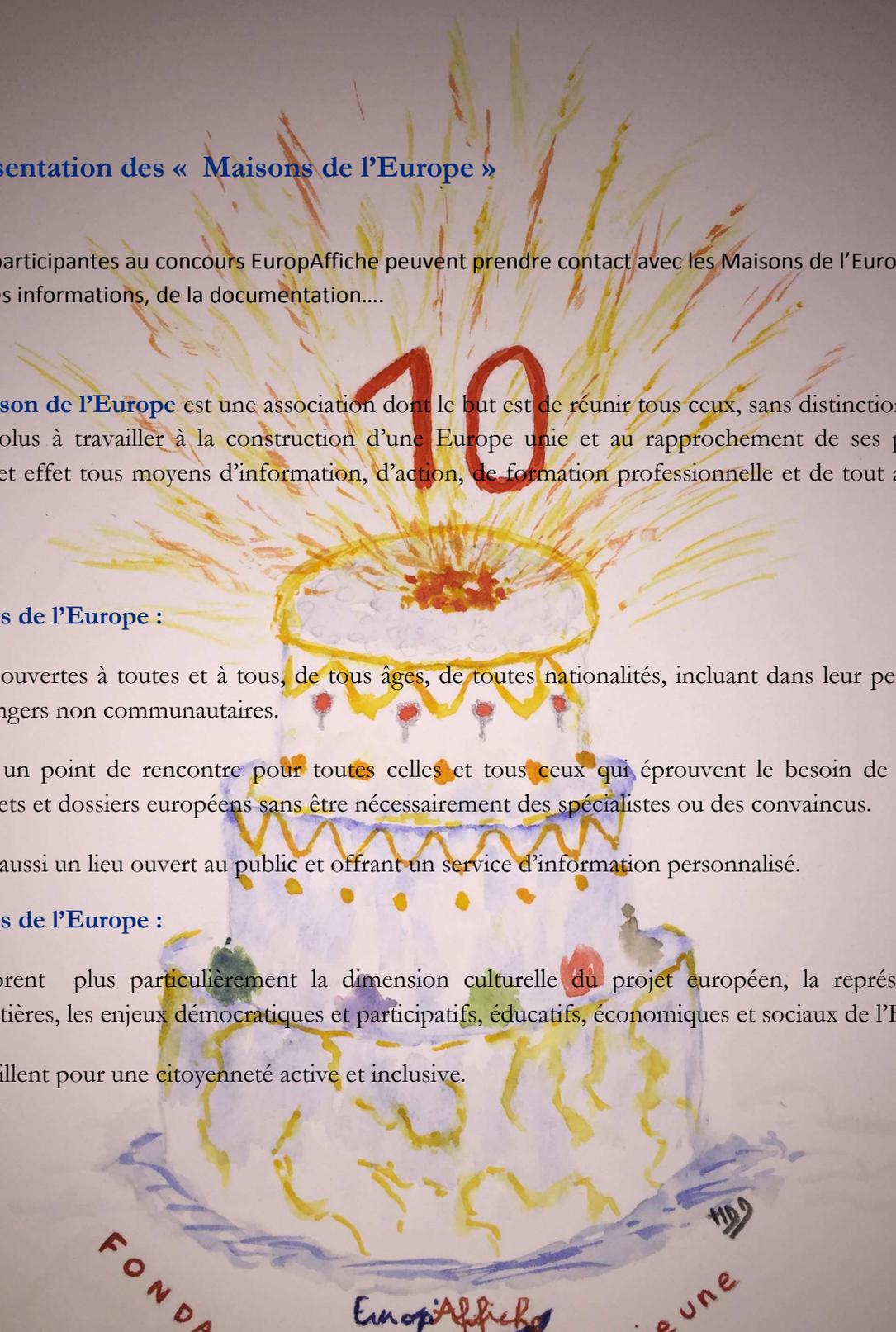
Chaque **Maison de l'Europe** est une association dont le but est de réunir tous ceux, sans distinction d'opinions, qui sont résolus à travailler à la construction d'une Europe unie et au rapprochement de ses peuples. Elle promeut à cet effet tous moyens d'information, d'action, de formation professionnelle et de tout autre type de formation.

Les Maisons de l'Europe :

- sont ouvertes à toutes et à tous, de tous âges, de toutes nationalités, incluant dans leur perspective, les étrangers non communautaires.
- sont un point de rencontre pour toutes celles et tous ceux qui éprouvent le besoin de débattre des projets et dossiers européens sans être nécessairement des spécialistes ou des convaincus.
- sont aussi un lieu ouvert au public et offrant un service d'information personnalisé.

Les Maisons de l'Europe :

- explorent plus particulièrement la dimension culturelle du projet européen, la représentation des frontières, les enjeux démocratiques et participatifs, éducatifs, économiques et sociaux de l'Europe.
- travaillent pour une citoyenneté active et inclusive.



FONDATION EuropAffiche Jérôme Lejeune

3. Liste alphabétique des pays de l'Union Européenne et des capitales

| Pays | Capitales | Pays | Capitales |
|-----------|------------|--------------------|------------|
| ALLEMAGNE | Berlin | IRLANDE | Dublin |
| AUTRICHE | Vienne | LETTONIE | Riga |
| BELGIQUE | Bruxelles | LITUANIE | Vilnius |
| BULGARIE | Sofia | LUXEMBOURG | Luxembourg |
| CHYPRE | Nicosie | MALTE | La Valette |
| CROATIE | Zagreb | PAYS BAS | La Haye |
| DANEMARK | Copenhague | POLOGNE | Varsovie |
| ESPAGNE | Madrid | PORTUGAL | Lisbonne |
| ESTONIE | Tallin | REPUBLIQUE TCHEQUE | Prague |
| FINLANDE | Helsinki | ROUMANIE | Bucarest |
| FRANCE | Paris | ROYAUME UNI | Londres |
| GRECE | Athènes | SLOVAQUIE | Bratislava |
| HONGRIE | Budapest | SLOVENIE | Ljubljana |
| ITALIE | Rome | SUEDE | Stockholm |

4. Bulletin d'Inscription « EuropAffiche »

A envoyer dernier délai :

12 Décembre 2017

Désignation de l'établissement ou de l'association

10

Adresse :

Ville..... Code Postal.....

Adresse internet de l'établissement

@

Téléphone fixe de l'établissement

Nom du responsable du groupe

☎ portable du responsable

adresse internet du service ou du responsable

@

Signature du directeur de l'établissement

signature du responsable du groupe

FONDATION

EuropAffiche
Jérôme

Lejeune

Prénom

NOM

Date de
Naissance

10

FONDATION

Enop^{Alfiche}
Jérôme

Lejeune

5. Autorisation de droit à l'image par la Fondation Jérôme Lejeune.

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel : / / / /

Prénom et nom de la personne photographiée :

Sa date de naissance:

J'autorise la Fondation Jérôme Lejeune à utiliser les photos et vidéos réalisées lors de la journée du concours du 30 mai 2017

pour ses publications écrites (ex : lettre de la FJL, documents...)

pour la rubrique Education et Formation du site internet de la Fondation Jérôme Lejeune.

Date : -- / -- / --

Signature :

FONDATION Jérôme Lejeune

Les éditions précédentes

En France



2009 « Spécialités culinaires traditionnelles à travers l'Europe »



2010 « Contes et Légendes traditionnels à travers l'Europe »



2011 « Jeux et Sports traditionnels à travers l'Europe »



2012 « Fêtes traditionnelles à travers l'Europe »



2013 « L'Europe des Capitales »



2014 « Châteaux et Palais en Europe : Architecture, Histoire et petites histoires »



2015 « Les instruments de musique traditionnels à travers le folklore européen »



2016 « Fleuves et Rivières à travers l'Europe »



2017 « La Cuisine de tous les jours et des jours de fête à travers l'Europe »

FONDATION

Europ'Affiche
Jérôme

Lejeune

En Roumanie

 2013 en collaboration avec l'Association Alternativa 2003

Bucarest

« Fêtes traditionnelles à travers l'Europe »

 2014 en collaboration avec l'Association Pentru Voi -

Timisoara

« L'Europe des Capitales »

 2015 en collaboration avec la **DGASPC-**

Suceava

« Châteaux et Palais en Europe :
Architecture, Histoire et histoires »

 2016 en collaboration avec l'association
Blijdorp Romania -

Suceava

« Les instruments de musique traditionnels à travers le
folklore européen »

 2017 en collaboration avec

> Gherra

DGASPC Cluj

« Fleuves et Rivières à travers l'Europe »

FONDATION  Jérôme Lejeune

Venez fêter les

10

Europ'Affiche

29 Mai 2017

Contacts

Stéphanie Tabard

01 44 49 74 50

stabard@fondationlejeune.org

Elizabeth Bisbrouck

06 69 49 70 88

laroute21@gmail.com

ebisbrouck@fondationlejeune.org

FONDATION

Europ'Affiche
Jérôme

Lejeune